

BELEIDSPLAN 2015-2018
STICHTING KUNSTFESTIVAL SCHIEBROEK-HILLEGERSBERG





DOELSTELLING

Het initiëren, coördineren, organiseren en uitvoeren van activiteiten op het gebied van kunst en cultuur in de meest brede zin van het woord teneinde de sociale cohesie in het gebied Hillegersberg-Schiebroek te versterken.

Hierbij wordt extra aandacht gegeven aan amateur-kunstenaars in alle mogelijke disciplines.

Onder het motto "het alfabet van de kunst kent iedereen" verbreden we het kunst-en cultuurgevoel en werken daarin samen met zoveel mogelijk disciplines en bewoners.

DE VRIJWILLIGERS

De Stichting Kunstfestival Schiebroek-Hillegersberg wordt geheel gerund door vrijwilligers. Er wordt gewerkt met autonome werkgroepen. Het dagelijks bestuur is met name voorwaardenscheppend bezig: bevorderen van het groepsproces, zorgen dat de vrijwilligers in staat zijn hun ideeën vorm te geven, zorgdragen voor financiën, een goede administratie, onderhouden van de externe contacten en het voeren van voldoende publiciteit.





HOE WERKEN WE?

We houden het graag leuk en dus vergaderen we niet te veel en niet te lang. In subgroepen worden de activiteiten voorbereid en eenmaal in de zes weken wordt er plenair vergaderd. Het kwaliteitsplan en de draaiboeken van de werkgroepen zijn daarbij richtinggevend.

Het beleid is erop gericht dat de vrijwilligers niet te zwaar worden belast en vooral zelf ook plezier hebben in het bedenken en uitvoeren van de activiteiten. Vertrouwen en respect zijn daarbij kernbegrippen.

WERVEN VAN VRIJWILLIGERS

Als er nieuwe activiteiten worden ontwikkeld, is er altijd vraag naar extra vrijwilligers.

De meeste tijd worden deze via persoonlijke contacten enthousiast gemaakt.

De Stichting Kunstfestival is aangesloten bij Leven in Schiebroek, de federatieve bewonersvereniging, waarin alle Schiebroekse bewoners-initiatieven samenkomen. Hierdoor vindt een uitwisseling plaats van kennis, materiaal en menskracht.





WIE BETAALT?

Bijdragen ontvangen we van de gemeente, de woningcorporaties, de winkeliersvereniging en diverse fondsen. Voor buitenruimteprojecten vragen we geld aan fondsen als Volkskracht of het Prins Bernhard Cultuurfonds.

Sponsors als Rotterdam Airport en de Rabobank zijn steunpilaren.

Vrienden van het Kunstfestival zijn onze donateurs, die voor € 12,- per jaar op de hoogte worden gehouden van de activiteiten.

We streven naar het verwerven van schenkingen of legaten van particulieren .

WAT DOEN WE?

- a. De Dag van het Kunstfestival op de tweede zaterdag in september met o.a. kunstmarkt, straatartiesten en De Grote Parade, theaterworkshops voor kinderen van 4-12 jaar.
- b. Kunst-in-de-Etalage, een samenwerkingsverband met de winkeliers in Schiebroek in de maand september, waarbij de etalage expositieruimte is voor deelnemende (amateur)kunstenaars. Kunst in de Etalage is een wedstrijd, een deskundige jury beoordeelt de ingezonden werken.
- c. Huiskameroute en Atelierroute wisselen elkaar jaarlijks af.





Kunstenaars met een eigen atelier in de deelgemeente stellen hun atelier open in het derde weekend van september. Bij de Huiskamerroule treden bewoners in hun eigen huiskamer op.

- e. Buitenruimte-projecten:
Het ontwikkelen van beeldbepalende projecten in samenwerking met zoveel mogelijk disciplines en de bewoners van Schiebroek en Hillegersberg (zie de Kunstlijn, Kunst in de Singel, Kunst in het Park en de Vensterbank van Schiebroek).



KUNST IN DE BUITENRUIMTE

De Gemeente Rotterdam stoot, vanwege bezuinigingen, een aantal kunstwerken af, waaronder de Obelisk van Tjalling Idema. Kunstfestival Schiebroek-Hillegersberg adopteert het kunstwerk en zorgt voor de eerstkomende tien jaar dat het onderhoud eraan plaatsvindt. Er staan meer kunstwerken op de nominatie om te worden afgestoten. Bewoners ervaren de kunstwerken als 'hun kunstwerk' en willen er ook voor zorgen. Door adoptie kan dat.

SAMENWERKING

Of je nu bruin, blank, groot, klein, dik, dun, jong of oud bent: het alfabet van de kunst kent iedereen. Samenwerken maakt dat het eindproduct het mooist is en dat iedereen er veel plezier aan beleeft.

Bewoners, winkeliersvereniging, corporaties, de aangesloten lidorganisaties van de SBO, de gebiedscommissie, de gemeentelijke diensten, de sponsors: het zijn allemaal partners in het verbreiden van ons cultureel goed, maar vooral in het versterken van de sociale cohesie in onze mooie tuinstad Schiebroek.





DE BESTEDING

Voorafgaand aan een activiteit wordt een begroting gemaakt en een plan om het geld bij elkaar te krijgen.

Soms worden fondsen hiervoor aangeschreven, maar in eerste instantie gaan we op zoek naar partners. In het geval van de Vensterbank werden deelgemeente en Rotterdam Airport onze partners en konden wij hun relaties benaderen voor sponsoring.

Het binnengekomen geld wordt onder een specifieke post gestald en nadat het project is gerealiseerd, wordt financiële verantwoording gegeven. Deze verantwoording is terug te vinden op onze website www.kunstfestival.nl

BELEIDSPLAN 2015-2018
STICHTING KUNSTFESTIVAL SCHIEBROEK-HILLEGERSBERG

Stichting Kunstfestival Schiebroek-Hillegersberg
Lijsterbeslaan 67, 3053 NJ Rotterdam
Tel. 06-2248 6463
www.kunstfestival.nl, info@kunstfestival.nl

